Amsterdam, 3 juni 2025 – **McDonald’s herintroduceert de Meatless McKroket: een lokaal ontwikkeld product dat meatless eten toegankelijk maakt voor Nederlanders.**

**Deze vernieuwde klassieker, gemaakt met PrimeJack®-jackfruit, combineert de vertrouwde smaak van de rundvlees McKroket met een innovatieve en duurzame twist. Op basis van feedback van onze gasten bieden we nu twee varianten aan: de klassieke rundvlees McKroket én de vernieuwde Meatless McKroket.**

**Naast de meatless McKroket staat ook de McChicken, de Spicy McChicken, McCrispy, de Chicken wrap en de Chicken salad als Meatless variant vast op het menu. Voor nog meer variatie bieden we ook tijdelijke meatless kipproducten aan zoals bijvoorbeeld eerder dit jaar de Meatless Chicken Sensation.**

**We luisteren naar gasten. We zetten stappen. We geven onze gasten de keuze.**
Onze gasten wilden graag beide varianten van de McKroket op het menu: de meatless variant en de rundvlees variant. Om ervoor te zorgen dat we beide varianten tegelijkertijd kunnen aanbieden, hebben we onze operationele procedures zorgvuldig aangepast. Dankzij deze verbeteringen kan McDonald’s zowel de klassieke rundvlees McKroket als de Meatless McKroket garanderen. Deze stappen maken het mogelijk om onze gasten de keuze te bieden.

**Meatless eten toegankelijk maken**
Dolly van den Akker, Impact director McDonald’s Nederland: “Met de toevoeging van de Meatless McKroket aan ons menu maakt McDonald’s meatless eten laagdrempelig en aantrekkelijk voor iedereen. We spelen in op de groep flexitariers die inmiddels 53% van de Nederlanders omvat. Met de Meatless McKroket laten we zien dat een meatless burger lekker, makkelijk, voor een aantrekkelijke prijs te verkrijgen is en daarnaast ook een positieve impact heeft op de planeet.”

**Een lokaal product met wereldwijde impact**
De Meatless McKroket is een exclusief Nederlands product, ontwikkeld in samenwerking met Van Geloven, FiberFoods Group en McDonald’s Nederland. Samen laten we zien dat duurzaamheid en innovatie hand in hand gaan. Onze restaurants, grotendeels gemanaged door lokale ondernemers, vormen een afspiegeling van de samenleving en we ontvangen wekelijks miljoenen gasten. Dat biedt een kans om positieve verandering te stimuleren en consumenten kennis te laten maken met een smaakvolle meatless burger.

Chantal de Hond, Sales OOH & Programmamanager MVO, Van Geloven: “De wereld beweegt meer richting een plantaardige toekomst. Als leverancier van de rundvlees McKroket zijn we bij Van Geloven extra trots dat we ook hebben kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van de Meatless McKroket. Met een innovatieve toepassing – ontwikkeld in Nederland – van jackfruit in de ragout zetten we samen met McDonald’s Nederland een stap in duurzame groei.”

Inez van Oord, oprichter FiberFoods: “De Meatless McKroket is ontwikkeld met PrimeJack®, een 100% plantaardig jackfruit-ingrediënt van FiberFoods. PrimeJack® is duurzaam, voedzaam en een goede vervanger voor vlees en vis. Het heeft een vleesachtige textuur, maar biedt de smaak en kleur van de rundvlees McKroket, en het gebruik van jackfruit verlaagt de milieu-impact. De volledige keten – van oogst en drogen tot transport – heeft een footprint van slechts 0,34 kg CO₂e per kilo jackfruit. Bovendien is PrimeJack® een clean label, vrij van allergenen en cholesterol en rijk aan voedingsvezels. Het ingrediënt wordt duurzaam geproduceerd in samenwerking met kleine boeren in Oost-Afrika, waarbij eerlijke prijzen en regeneratieve landbouwpraktijken centraal staan.”

**Einde persbericht – noot voor de redactie**

**Voor meer vragen of contact:**Persafdeling
McDonald’s Nederland
Telefoon: 06-21554094
Email: Pers.MCDNL@nl.mcd.com

**Over McDonald’s Nederland**
McDonald’s Nederland wil de Nederlandse samenleving verbinden én vooruithelpen. De gemiddelde gast bezoekt één keer per kwartaal een McDonald's restaurant om te genieten van gevarieerde keuzes en iconische producten. McDonald’s Nederland telt ruim 260 restaurants en 64 Franchisenemers die lokaal betrokken zijn. In totaal werken er 22.000 mensen bij McDonald’s Nederland. De crewleden in onze restaurants zijn het kloppend hart van ons bedrijf. Zij bereiden onze producten iedere dag met zorg. McDonald’s is één van de meest iconische en vertrouwde merken ter wereld. We nemen dan ook onze verantwoordelijkheid om een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving. Al onze duurzame en sociaal verantwoorde initiatieven zijn daarom geïntegreerd in onze bedrijfsvoering. Zodat we samen echt impact kunnen maken voor de planeet en maatschappij van morgen.